



SEMANA 16 : Abril 13 - Abril 19, 2020

PRONÓSTICO DE MERCADO



Ajo Chino

.....
Alerta

.....
Coronavirus
afecta la
exportación

ALERTAS DE MERCADO



Coliflor

.....
Alerta

.....
Transición e
incremento
de demanda.



Visión general

La industria de la producción continúa luchando contra las dificultades causadas por COVID-19. El negocio normal de servicios de alimentos se ha reducido significativamente y los minoristas están haciendo todo lo posible para mantener la demanda en un lugar razonable. Desafortunadamente, la demanda minorista ha topado con un muro para algunos productos básicos, lo que ha llevado a la caída de los precios de mercado de los productos básicos. Los fuertes cambios e incertidumbres se suman a las complejidades que ya existen en la cadena de suministro de productos. NPC insta a todas las partes a mantener una comunicación sólida y trabajar con proveedores y socios distribuidores mientras todos trabajamos en los tiempos caóticos.

Ha habido un lanzamiento adicional en el mercado desde la semana pasada debido a que el clima se ha vuelto favorable y los suministros para la mayoría de los productos básicos están en exceso. Los proveedores todavía están viendo pedidos caóticos ya que el servicio de alimentos ha disminuido rápidamente a medida que los proveedores se inundan de inventario y hay productos adicionales en proceso. Muchas categorías se disparan en todos los cilindros con usuarios finales limitados para asumir el producto. La mayoría de los productos # 2 ya no se venden, por lo que la calidad general es excelente, lo que lleva a muy pocos artículos en alerta.

Pronóstico del tiempo regional

Altas

Bajas

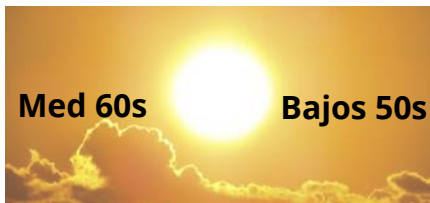
Oxnard, CA

No hay lluvia en el pronóstico. Parcialmente nublado y soleado la próxima semana.



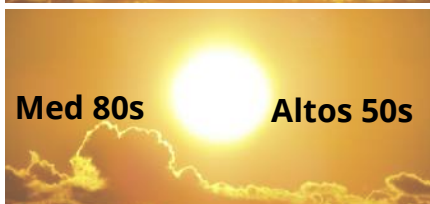
Salinas, CA

Poca o ninguna precipitación la próxima semana. Parcialmente nublado y soleado toda la semana.



Yuma, AZ

Semana soleada y parcialmente nublada sin pronóstico de lluvia.



Plant City, FL

Semana parcialmente nublada con tormentas eléctricas dispersas a mediados y finales de la semana.



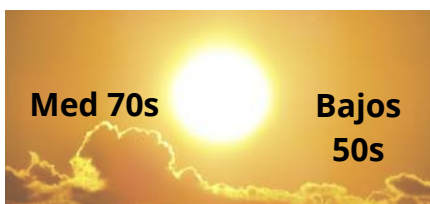
Culiacan
Sinaloa, MX

Soleado y parcialmente nublado.



Huron, CA

Soleado y parcialmente nublado.



Reporte del Transporte Regional

Promedio Nacional del Diesel: **\$2.548** (sem 15)

2019 : **\$3.093** (sem 15)

NPC continúa monitoreando y rastreando los promedios de combustible diesel por estado, así como las tarifas de carga de camiones reportadas semanalmente. El transporte continúa trabajando a través de sus cambios estructurales más significativos en años en lo que respecta a las nuevas leyes y regulaciones que enfatizan el volumen de camiones disponibles y controlan a los conductores.

Regiones con escasez:

No hay regiones con escasez actualmente.

Cambios Semanales de Mercado

Espárragos



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

La hierba de México está actualmente disponible y en pleno apogeo. Los mercados están cerca del fondo, pero han aumentado con algunos problemas laborales y equipos de esqueletos debido a COVID-19. Históricamente, el precio bajará hasta mediados / finales de marzo y luego funcionará hasta abril. Esta semana, los FOB están en medio de los dieses.

Aguacates



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

En general, el mercado es estable, pero ha visto algunos baches debido al cierre de las casas de empaque de tamaño pequeño / mediano en MX debido a COVID-19. Esto durará hasta Pascua y podría continuar dependiendo de las circunstancias. Los precios del mercado estaban cayendo, por lo que el momento de las vacaciones debería ayudar a estabilizarse. Actualmente, el producto de California ha tenido un buen suministro y debería mantenerse así a menos que México cierre las operaciones y el suministro caiga drásticamente.

Plátanos



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

En general, no ha habido mucha fluctuación en el mercado bananero. La oferta y la calidad han sido buenas y los costos de flete han sido nivelados, dejando a la industria bananera bastante estable.

Bayas, Mezcladas



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

Las tres categorías han sufrido una caída con la caída de la demanda en las últimas dos semanas. Es probable que esta tendencia continúe a medida que el producto comience a entrar en la temporada alta con un gran suministro y menos puntos de venta de lo normal para mover el producto. La calidad ha sido excelente.

Brócoli



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

Suministros constantes de brócoli esta semana. La demanda de brócoli aumentó esta semana. Los productores recibieron mayores pedidos de los minoristas esta semana. Los productores están reportando buena calidad en este momento.

Coles de Bruselas



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

Los suministros se mantienen estables y la producción ha sido decente. El volumen y la calidad han sido favorables esta semana y deberían seguir siendo promocionables durante las próximas semanas.

Cambios Semanales de Mercado

Melón



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

La oferta está disponible y es de buena calidad, pero la demanda ha disminuido significativamente con el servicio de alimentos limitado. Comenzará con la cosecha doméstica en AZ en aproximadamente cuatro semanas.

Zanahorias



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

Las zanahorias jumbo han seguido siendo estrictas en todo el país. El tamaño general se ha ralentizado, dejando el suministro algo limitado debido al clima más frío. Seguiremos de cerca cómo progresa el suministro en las próximas semanas.

Coliflor

ALERTA



Calidad: BUENA **Oferta:** REGULAR

Los suministros son limitados esta semana y la demanda de coliflor aumenta esta semana principalmente de minoristas que hacen pedidos de reposición. La buena calidad ha sido reportada por múltiples productores.

Apio



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

Suministros constantes con apio esta semana. Buenos suministros procedentes de Oxnard, California y Santa María. La buena calidad ha sido reportada por múltiples productores. Suministros se espera que sea estable para la próxima semana.

Maíz



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

Los suministros de maíz del sur de Florida están en buena forma en este momento. El clima ha sido favorable para la calidad y los precios. Busque los precios del maíz que oscilen en el bajo rango de \$ 11.00 durante los próximos dos meses.

Pepinos



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

Los productores están viendo buenos volúmenes y precios esta semana para los pepinos. El clima en Florida y México ha sido favorable. Los productores esperan suministros constantes para las próximas semanas.

Berenjena



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

El precio de la berenjena es ligeramente elevado. La producción está saliendo de Florida, California y México.

Cambios Semanales de Mercado

Ajo Chino

ALERTA



Calidad: BUENA Oferta: MALA

El ajo chino está en alerta debido a que el coronavirus afecta la mano de obra y también a los puertos que permiten que el producto salga de China. Anticipamos que esto permanecerá y también continuará presionando los precios del ajo hasta que se contenga el virus. El panorama general sigue empeorando a medida que pasa más tiempo y el producto de importación se acorta.

Uvas



Calidad: BUENA Oferta: BUENA

En general, las uvas rojas y verdes están en buena forma esta semana y también buscan mantenerse en esa condición para la próxima semana. El suministro en cada uno está respaldado con un inventario sólido y la calidad ha sido increíble. La demanda ha disminuido, lo que debería ejercer una mayor presión a la baja sobre los precios del mercado.

Melón verde



Calidad: BUENA Oferta: REGULAR

La oferta está disponible y es de buena calidad, pero la demanda ha disminuido significativamente con el servicio de alimentos limitado. Comenzará con la cosecha doméstica en AZ en aproximadamente cuatro semanas.

Iceberg



Calidad: BUENA Oferta: BUENA

Los suministros son constantes con lechuga iceberg esta semana. La lechuga proviene de Huron CA y del Valle de Salinas. La buena calidad ha sido reportada por múltiples productores. Suministros se espera que sea estable para la próxima semana.

Hoja Romana



Calidad: BUENA Oferta: BUENA

Buenas provisiones esta semana con lechuga romana y corazones. La producción ahora está en Salinas, CA. Los productores informan de buena calidad y se espera que los suministros mantente estable durante la próxima semana.

Hoja verde y roja



Calidad: BUENA Oferta: BUENA

La oferta y la calidad han sido buenas en ambos colores. Sin ver ningún problema en el suministro o la calidad antes del final de la temporada de Yuma.

Hoja tierna



Calidad: BUENA Oferta: BUENA

Los productores no informan ningún problema en el suministro y la calidad ha estado bien. Busque que esto continúe por algunas semanas.

Cambios Semanales de Mercado

Limones



Calidad: BUENA Oferta: BUENA

Los limones han estado en un gran lugar durante todo el invierno con CA teniendo un suministro muy pesado. Hemos visto caídas en el inventario con regiones en crecimiento de CA que reciben algo de lluvia y los minoristas reciben una gran cantidad de suministros para llenar sus existencias. A medida que avanzamos en la temporada en el final de la cola, veremos brechas en el tamaño y especialmente más presión sobre las frutas más grandes a medida que los minoristas buscan llenar sus estantes. No hubo cambios en el promedio de USDA FOB de la semana pasada a esta semana.

Limas



Calidad: BUENA Oferta: BUENA

Aún veo una buena oferta de productos que cruzan la frontera. Los FOB cayeron significativamente hace dos semanas con una descarga de inventario cruzando la frontera y menos compradores con minoristas golpeando una pared. Espere ver mercados más bajos en el corto plazo. Los promedios del USDA registraron una caída de aproximadamente \$ 4 en el precio FOB en todos los ámbitos en las últimas dos semanas.

Cebollas



Calidad: BUENA Oferta: BUENA

Vimos otra caída en el precio general de las cebollas (todos los colores) esta semana debido a una caída en las ventas minoristas y un mercado de servicio de alimentos ya limitado. Otra caída de \$ 1 en FOB esta semana y esperamos que el producto permanezca en superávit manteniendo el precio de mercado bajo.

Cebollas verdes **Calidad: BUENA Oferta: BUENA**



Buena calidad y buenos rendimientos reportados por múltiples productores. Los precios han vuelto a la normalidad y no han aumentado.

Naranjas



Calidad: BUENA Oferta: BUENA

Esta semana vimos una gran caída en la demanda que mantendrá un mercado cada vez más ajustado en una posición estabilizada con inventario adicional disponible. Muy pocos cambios en los FOB del mercado esta semana en naranjas, pero anticipan una disminución en las próximas semanas. Valencia comienza en mayo/junio.

Pimientos



Calidad: BUENA Oferta: BUENA

El precio de los pimientos verdes está funcionando un poco en este momento. Los pimientos verdes nacionales exigen una prima. El producto fuera de México está llegando a un mejor costo. El precio de Color Bell Pepper está deprimido esta semana.

Piñas



Calidad: BUENA Oferta: BUENA

Buena oferta versus cuánta demanda hay actualmente en el mercado. Los precios FOB del USDA cayeron aproximadamente \$ 1.50 en todos los tamaños la semana pasada debido a una caída en el servicio minorista y de alimentos. Espere ver un producto sólido y un buen suministro para las próximas semanas.

Cambios Semanales de Mercado

Papas



Calidad: **REGULAR** **Oferta:** **BUENA**

El mercado de la papa ha estado en un estado extremo en los últimos meses con disponibilidad limitada y calidad aproximada. La semana pasada y esta semana mostró el primer cambio importante en el precio y la disponibilidad con la caída de la demanda en el mercado. La semana pasada mostró una caída de \$ 4 por caso, seguida de una caída de \$ 6 esta semana. La liberación de la demanda ha ayudado a bajar el precio, pero probablemente seguirá siendo un mercado volátil a medida que luchemos contra estos altibajos de las ventas minoristas.

Squash de verano



Calidad: **BUENA** **Oferta:** **BUENA**

Buenos suministros y costos para la calabaza amarilla y calabacín en este momento. Los precios son muy atractivos. El clima en Florida y México ha sido favorable. Los productores esperan lo mismo para las próximas semanas.

Fresas



Calidad: **BUENA** **Oferta:** **BUENA**

Las regiones productoras de fresas se dirigen a un período de cosecha fuerte con un buen clima según el pronóstico en las regiones productoras. Esta semana hubo lluvias que ralentizaron las cosechas, pero la demanda bajó, lo que mantuvo el mercado algo estable. Nuestra caída en la demanda en las próximas semanas dejará a los proveedores por mucho tiempo y mantendrá el precio bajo de las fresas. La calidad ha sido excelente.

Tomatillos



Calidad: **REGULAR** **Oferta:** **REGULAR**

El mercado de Tomatillo es limitado debido a la oferta muy limitada de México. Ha habido lluvias y clima excesivos en las regiones productoras de Tomatillo. La caída de la demanda debería ayudar a mantener las cosas equilibradas, pero el mercado todavía se está recuperando de un fuerte aumento después del mal tiempo.

Jitomates



Calidad: **BUENA** **Oferta:** **BUENA**

El precio de los tomates está tratando de mejorar un poco esta semana. Los suministros parecen estar ligeramente interrumpidos con la corta semana de vacaciones. Los precios han bajado hasta ahora y algunos productores se están alejando de los campos. Romas fuera de México están apretados hoy. Los productores esperan mejores suministros para la próxima semana. Las inspecciones para tomates fuera de México se trasladaron al 100% del producto que ingresa a los Estados Unidos esta semana. Los proveedores informan que las inspecciones se están ralentizando un poco.

Eggs



Precio: **AUMENTANDO** **Oferta:** **REGULAR**

EN EL RADAR- No es un producto producido, pero ha habido un cambio significativo en los niveles de precios en las últimas dos semanas debido a COVID-19. Los minoristas han estado vendiendo y consumiendo todo el inventario que el servicio de alimentos no ha necesitado. En un mes, el precio se ha duplicado en todos los huevos. No sabemos si esto tendrá un efecto duradero, pero es probable que afecte los precios ya que el servicio de alimentos reaparece a niveles normales después de que COVID-19 está bajo control.

Reporte de la Industria

Minoristas ven patrones de tráfico peatonal cambiar en medio de COVID-19

The Packer: Abril 09, 2020

Los productos frescos siguen teniendo una gran demanda en el comercio minorista, incluso cuando el comportamiento extremo de almacenamiento parece haberse calmado y los patrones de compra han cambiado nuevamente.

"Aunque la demanda no es tan alta como al comienzo de la crisis, todavía vemos una demanda mucho más alta de lo normal", dijo Chris Keetch, director de productos y florales de The Giant Co., con sede en Carlisle, Pensilvania. "Los patrones de compra ciertamente también han cambiado, con la mitad de la semana ahora el nuevo fin de semana. Hemos ajustado nuestra cadena de suministro para dar cuenta de eso, de modo que podamos ocuparnos de nuestras tiendas y clientes en el alto nivel que merecen y están acostumbrados.

Kevin Byers, comerciante senior de productos para PCC Community Markets, con sede en Seattle, hizo una observación similar:

"El patrón de ventas es definitivamente diferente de lo normal, pero comienza a sentirse predecible", dijo Byers. "Desde el pedido de estado en el hogar de nuestro estado, hemos visto ventas extendidas durante toda la semana, con fines de semana siendo el mismo volumen o menos que a mitad de semana".

Rob Ybarra, director de producción de Rouses Markets, con sede en Thibodaux, Luisiana, también señaló el cambio en el flujo de tráfico durante la semana.

"La demanda sigue siendo mayor de lo habitual, particularmente en comparación con el año pasado", dijo Ybarra. "Estamos viendo días realmente consistentes de lunes a jueves con un gran repunte los viernes". Ybarra señaló que el bache del viernes probablemente se deba a que el cangrejo hierve ya que muchos compradores intercambian carne roja por mariscos como parte de la Cuaresma antes de Pascua.

Como resultado, "los limones, las cebollas, el ajo, los champiñones y las papas rojas tienen una gran demanda durante todo el día", dijo Ybarra. "Hemos visto a los clientes volver a los" viejos pero buenos "como papas en bolsas, cebollas, pimientos, plátanos, manzanas y naranjas".

"Lo que era popular hace 25 años está regresando", dijo Ybarra. "Es obvio que los clientes están cocinando y buscando" comida reconfortante "nuevamente".

Dave Rhodes, director de productos y operaciones florales de Fresh Encounter, con sede en Findlay, Ohio, describió la demanda de productos como extremadamente fuerte.

"Las grandes categorías ganadoras han sido las papas y los plátanos, pero muy por detrás ha sido nuestra categoría de cítricos, categoría de manzanas, bayas y uvas, nuestra categoría de tomates, además de nuestra categoría de ensaladas en bolsas", dijo Rhodes. "... También estamos en el proceso de expandir nuestro programa de solución de comidas Hello Fresh a más tiendas. Este programa tiene, en este momento, cinco recetas diferentes que están listas en 30 minutos. Cada kit sirve a dos personas, y utilizan mezclas innovadoras de especias e ingredientes frescos".

"Jeff Cady, director de productos y florales de Tops Friendly Markets, con sede en Williamsville, Nueva York, dijo que algunos productos están experimentando una demanda creciente frente a otros." Estamos viendo un cambio de productos básicos de línea dura como papas, cebollas y zanahorias a productos como bayas y ensaladas frescas ", dijo Cady." No es que las papas, las cebollas y las zanahorias aún no estén experimentando fuertes ventas, pero ha habido un cambio".

Reporte de la Industria

Michael Schutt, gerente de categoría senior para productos y flores para Raley's, con sede en West Sacramento, California, también señaló que los artículos en todo el departamento están registrando mayores ventas.

Nuestra experiencia puede diferir del resto de la industria, pero dado que el producto fue uno de los primeros departamentos que pudo regresar a los estantes con bastante rapidez, nuestra demanda ha sido muy consistente ", dijo Schutt." Mientras que otros departamentos pueden o no serlo Al disfrutar de las condiciones en existencia, los productos han podido estabilizar esa parte de la tienda de nuestros clientes.

"La demanda que se originó con alimentos básicos como las cebollas y las papas se ha mantenido fuerte y se ha expandido a todos los productos, desde ensaladas envasadas hasta fruta fresca", dijo Schutt. "Los plátanos, por ejemplo, han tenido una línea de tendencia negativa en la mayoría de los mercados en los últimos años, pero ahora están disfrutando de un aumento de ventas durante estos tiempos difíciles".

En línea

La demanda de servicios de recolección y entrega de comestibles se ha disparado a medida que las personas intentan limitar el contacto con otros para cumplir con las recomendaciones de distanciamiento social. "Nuestros servicios de comestibles en línea han experimentado un gran impulso durante esta crisis", dijo Cady. "Creo que tienen las manos llenas para seguir el ritmo. Muchos más compradores en línea por primera vez están utilizando el servicio.

"La producción juega un papel importante, pero estoy seguro de que no es el departamento más grande que se está comprando en este momento", dijo Cady. "He escuchado grandes cosas de personas que han usado el servicio para comprar productos. Construir la confianza del consumidor en ese canal es una señal positiva para el futuro ".

Marcy Nathan, directora creativa de Rouses, dijo que el negocio en línea de la compañía ha aumentado un 700% en lo que va del año. "La demanda de productos en línea refleja el mismo repunte, con los artículos más populares como plátanos, aguacates, bayas y ensaladas en bolsas", dijo Nathan. Keetch también describió un aumento significativo en la demanda de comestibles en línea.

"La producción, junto con el resto de la tienda, ha visto un aumento dramático en las compras en línea", dijo Keetch, señalando que la compañía está trabajando duro para mantener disponibles los artículos que los consumidores buscan, independientemente de si están comprando en la tienda o en línea

Byers dijo que PCC también está viendo una mayor demanda de sus servicios de comestibles en línea. Schutt describió los desafíos de brindar esos servicios en medio de la pandemia y todas las medidas que se están tomando dentro de las tiendas para mantener seguros tanto a los compradores como a los empleados.

"Todos los minoristas del planeta que se involucren en esta plataforma deberían obtener una medalla por el trabajo detrás de escena que realizan para proporcionar la tienda de comestibles más segura posible", dijo Schutt. "Sin embargo, el gran volumen es problemático para el sistema en su conjunto. Los obstáculos personales que los clientes pueden haber tenido para elegir su propio producto están siendo reemplazados por la confianza en el equipo en las ubicaciones físicas ahora más que nunca".

Si tiene alguna pregunta o inquietud específica sobre cualquier producto no mencionado en este informe, no dude en comunicarse con dforsythe@nproduce.com y estaremos encantados de brindarle las condiciones actuales del mercado. También busque nuestra versión en español que se lanzará el lunes. ¡Que tengas una buena semana!