



SEMANA 20 : Mayo 11 - Mayo 17, 2020

# PRONÓSTICO DE MERCADO



Pimientos

**Alerta**

Transición del área de crecimiento



Ajo chino

**Alerta**

Exportaciones afectadas por Coronavirus

## ALERTAS DE MERCADO



Jitomates

**Alerta**

Transición regional y COVID-19



Espárragos

**Alerta**

Transición regional y COVID-19



## Visión general

En general, el mercado se ha sobre abastecido debido a la caída en la demanda de servicios de alimentos.

Ha habido un pequeño aumento en los servicios de alimentos en todo el país y seguirá habiendo más y más a medida que avanzamos en mayo. A medida que las regiones comienzan a abrirse en el próximo mes o dos, debería haber un cierto equilibrio en la oferta frente a la demanda. El USDA ha estado trabajando en programas para apoyar a los productores y distribuidores al proporcionar programas de cajas individuales en todo el país. Visite el siguiente enlace para leer más información sobre este programa del USDA.

Desafortunadamente, a medida que las incertidumbres se prolongan cada vez más, los productores tienen que reaccionar ante posibles nuevas normales y reaccionar con nuevos pronósticos de oferta que podrían agregar volatilidad adicional al mercado. En general, el clima ha sido de bueno a excelente en las regiones en crecimiento, ayudando con la calidad en todos los ámbitos. Yuma ha finalizado oficialmente y estamos en plena actividad con verduras húmedas en Salinas Valley, CA.

<https://www.ams.usda.gov/selling-food-to-usda/usda-food-box-distribution-program>

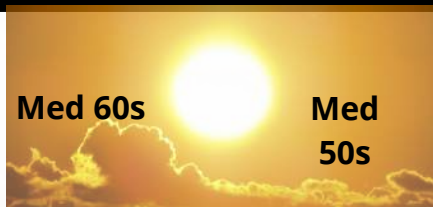
# Pronóstico del tiempo regional

Altas

Bajas

Oxnard, CA

No hay lluvia en el pronóstico. Parcialmente nublado y soleado la próxima semana.



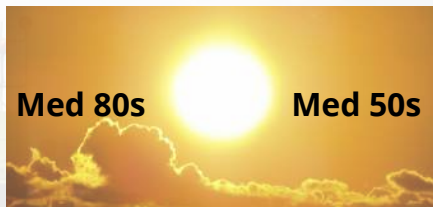
Salinas, CA

No hay lluvia en el pronóstico. Parcialmente nublado y soleado la próxima semana.



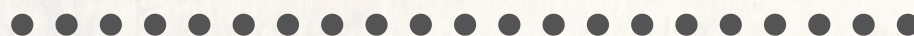
Huron, CA

Soleado y parcialmente nublado.



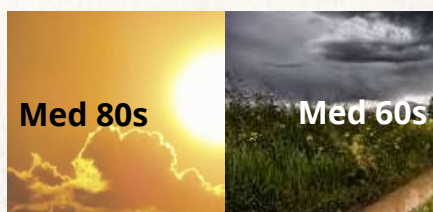
Watsonville, CA

Posible lluvia para comenzar la semana seguida de condiciones parcialmente nubladas.



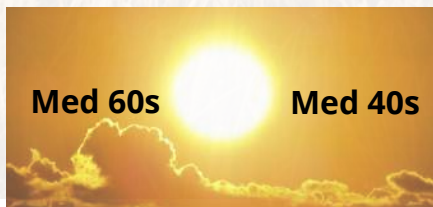
Waldo, FL

Posible lluvia durante el fin de semana y finales de la próxima semana.



Idaho Falls, ID

Parcialmente nublado toda la semana.



## Reporte del Transporte Regional

Promedio Nacional del Diesel: **\$2.399** (sem 19)

2019 : **\$3.169** (sem 19)

NPC continúa monitoreando y rastreando los promedios de combustible diesel por estado, así como las tarifas de carga de camiones reportadas semanalmente. El transporte continúa trabajando a través de sus cambios estructurales más significativos en años en lo que respecta a las nuevas leyes y regulaciones que enfatizan el volumen de camiones disponibles y controlan a los conductores.

**Regiones con escasez:** El centro y el sur de Florida tienen una leve escasez.

# Cambios Semanales de Mercado

## Espárragos

**ALERTA**



**Calidad: BUENA Oferta: MALA**

México ha cambiado las regiones en crecimiento y la producción parece estar repuntando de su pausa de dos semanas. Grass todavía está en alerta debido a la falta de vuelos disponibles desde Perú a los EE. UU. Con el movimiento limitador COVID-19. Anticípese a que los mercados serán cortos y el precio se elevará hasta que MX pueda recuperarse en tres semanas y ayudar con las limitadas exportaciones de Perú. Debería ver un aumento en el volumen de cara a la próxima semana.

## Aguacates



**Calidad: BUENA Oferta: BUENA**

En general, el mercado es estable, pero ha visto algunos baches debido a COVID-19. Estamos viendo que el comercio minorista impulsa el mercado, lo que deja largos tamaños. Actualmente el producto de California ha estado en buen suministro. Hasta ahora ha habido suficiente cantidad y calidad de producto al cruzar la frontera.

## Plátanos



**Calidad: BUENA Oferta: BUENA**

En general, no ha habido mucha fluctuación en el mercado bananero. La oferta y la calidad han sido buenas y los costos de flete han sido nivelados, dejando a la industria bananera bastante estable.

## Bayas, Mezcladas



**Calidad: BUENA Oferta: BUENA**

Las zarzamoras y las frambuesas siguen siendo fuertes fuera de México y deberían continuar teniendo una participación importante en el mercado hasta que el mercado local llegue a mediados de mayo. La cosecha del producto fuera de CA ha comenzado pero es limitada. Los arándanos han sido fuertes en la costa este desde FL y GA. Out West blues está empezando a ver una oferta decente. La calidad ha sido buena en las tres categorías. Estamos viendo que las tres categorías llegan al final de la cadena de precios con una demanda limitada.

## Brócoli



**Calidad: BUENA Oferta: BUENA**

Los suministros de brócoli para esta semana continúan siendo constantes. La cosecha proviene de Salinas, CA y Santa María CA. Los productores están reportando buena calidad en este momento. Se esperan buenos suministros para la próxima semana.

## Coles de Bruselas



**Calidad: REGULAR Oferta: BUENA**

Los suministros se mantienen estables, pero se espera que disminuyan en las próximas semanas. Esto probablemente elevará el precio en el mercado. La calidad ha sido de regular a buena con cierta decoloración y daños leves por insectos.

# Cambios Semanales de Mercado

## Melón



**Calidad:** BUENA **Oferta:** BUENA

La oferta está disponible y es de buena calidad, pero la demanda ha disminuido significativamente con el servicio de alimentos limitado. Durante la semana pasada, ha habido un ligero aumento en el servicio de alimentos que ha ayudado a los mercados de melón. Los niveles Brix y el exterior han sido óptimos y el tamaño se está ejecutando en el lado más grande. Comenzará con cultivos domésticos en AZ en aproximadamente una semana.

## Coliflor



**Calidad:** BUENA **Oferta:** BUENA

Los suministros continuarán estables con Coliflor para esta semana. La producción proviene de Salinas, CA y Santa María, CA. Varios productores están reportando buena calidad en este momento. Se esperan buenos suministros para la próxima semana.

## Apio



**Calidad:** BUENA **Oferta:** BUENA

Los suministros de apio continúan estables esta semana. La producción proviene de Oxnard CA y Santa María. Esperando que la cosecha de Salinas comience la primera semana de junio. Buena calidad está siendo reportada por múltiples productores. Se espera que continúen los buenos suministros para la próxima semana.

## Maíz



**Calidad:** BUENA **Oferta:** BUENA

No hay grandes cambios en el mercado del maíz esta semana. Los mercados de maíz se mantienen estables con excelentes suministros y calidad. Se pronostica que Florida lloverá durante días mutables la próxima semana. Puede ser bueno enviar sus pedidos con anticipación para darles a los productores tiempo adicional para cubrir sus necesidades. Los productores informan que redujeron las plantaciones en aproximadamente un 25% debido al Virus Corona. Espere suministros un poco más ajustados de lo normal durante el Día de los Caídos y las vacaciones del 4 de julio.

## Pepinos



**Calidad:** BUENA **Oferta:** BUENA

El precio sigue siendo bueno para los pepinos esta semana. Se espera que los mercados se mantengan estables. Los productores informan que la calidad es muy buena. La producción está comenzando en Georgia.

## Berenjena



**Calidad:** BUENA **Oferta:** REGULAR

El mercado de las berenjenas se mantiene fuerte. Se espera que los suministros se mantengan ajustados durante las próximas semanas.

## Ajo Chino

**ALERTA**



**Calidad:** BUENA **Oferta:** MALA

El ajo chino está en alerta debido a que el coronavirus afecta la mano de obra y también a los puertos que permiten que el producto salga de China. Anticipamos que esto permanecerá y también continuará presionando los precios del ajo hasta que se contenga el virus. La perspectiva general sigue empeorando a medida que pasa más tiempo y el producto de importación se acorta.

# Cambios Semanales de Mercado

## Uvas



**Calidad:** BUENA **Oferta:** BUENA

En general, las uvas rojas y verdes están en buena forma esta semana y también buscan mantenerse en esa condición para la próxima semana. El suministro en cada uno está respaldado con un inventario sólido y la calidad ha sido increíble. La demanda ha disminuido, lo que debería ejercer más presión a la baja sobre los precios del mercado. Hemos visto un ligero aumento en la demanda, pero aún no hay nada que eleve los precios.

## Melón verde



**Calidad:** BUENA **Oferta:** BUENA

La oferta está disponible y es de buena calidad, pero la demanda ha disminuido significativamente con el servicio de alimentos limitado. Durante la semana pasada, ha habido un ligero aumento en el servicio de alimentos que ha ayudado a los mercados de melón. Los niveles Brix y el exterior han sido óptimos y el tamaño se está ejecutando en el lado más grande. Comenzará con cultivos domésticos en AZ en aproximadamente una semana.

## Iceberg



**Calidad:** BUENA **Oferta:** BUENA

Los suministros constantes continúan con Lettuce para esta semana. La producción proviene de Salinas Valley, CA y Santa Maria, CA. Se informa de buena calidad y buen peso por múltiples productores. Se espera que continúen los buenos suministros para la próxima semana.

## Hoja Romana



**Calidad:** BUENA **Oferta:** BUENA

Los suministros continúan siendo constantes con Romana para esta semana. La producción proviene de Salinas, CA y Santa María. Buena calidad ha sido reportada por múltiples productores. Se espera que continúen los buenos suministros para la próxima semana.

## Hoja verde y roja



**Calidad:** BUENA **Oferta:** BUENA

La oferta y la calidad han sido buenas en ambos colores. No veo ningún problema de suministro o calidad en este momento.

## Hoja tierna



**Calidad:** BUENA **Oferta:** BUENA

Los productores no informan ningún problema en el suministro y la calidad ha estado bien. Busque que esto continúe por algunas semanas.

## Limones



**Calidad:** BUENA **Oferta:** BUENA

Los limones se han mantenido estables durante el último mes, pero han vuelto a subir en la última semana. A medida que avanzamos en mayo, la fruta de menor tamaño se está volviendo limitada y seguirá así hasta que Chile comience a mediados de junio. No anticipamos ver una gran subida en las próximas semanas, los mercados deberían permanecer ligeramente más bajos de lo normal debido a la menor demanda.

# Cambios Semanales de Mercado

## Limas



**Calidad: BUENA Oferta: BUENA**

Aún veo una buena oferta de productos que cruzan la frontera. El cruce del volumen de carga ha aumentado más del 30 por ciento en comparación con el promedio de 5 años en esta época del año. Las FOB cayeron significativamente hace unas semanas con una descarga de inventario cruzando la frontera. Esta semana vimos otro ligero repunte en el precio, pero deberíamos seguir viendo un suministro constante frente a la demanda.

## Cebollas



**Calidad: BUENA Oferta: BUENA**

El mercado de la cebolla es bastante bajo en la actualidad, ya que cayó en las últimas semanas. No vemos un gran cambio con respecto a la semana pasada, pero todavía estamos en un punto bajo en el mercado. Todavía hay un gran excedente de producto en el mercado manteniendo el precio cerca del piso. Esperamos ver este equilibrio en el próximo mes a medida que el servicio de alimentos intente volver al juego. Actualmente en el promedio de 5 años con respecto al volumen de carga semanal disponible. El producto se ha trasladado al cultivo de CA.

## Cebollas verdes **Calidad: BUENA Oferta: BUENA**



Buena calidad y buenos rendimientos reportados por múltiples productores. Los precios han vuelto a la normalidad y no han aumentado.

## Naranjas



**Calidad: BUENA Oferta: BUENA**

Todavía se trata de un mercado desigual con tirones limitados del servicio de alimentos. Muy pocos cambios en los FOB del mercado esta semana en naranjas, pero anticipan un aumento en las próximas semanas. Valencia comenzó esta semana y continuará durante todo el período de verano. Los ombligos permanecerán disponibles durante todo el verano, pero la tendencia será más grande hasta que los volúmenes regresen en mediados de octubre.

## Pimientos



**Calidad: BUENA Oferta: MALA**

El mercado del pimiento verde sigue elevado esta semana. Los productores buscan precios más altos para las próximas semanas. El costo de los pimientos amarillos y rojos también está aumentando lentamente.

## Piñas



**Calidad: BUENA Oferta: BUENA**

Buena oferta versus cuánta demanda hay actualmente en el mercado. Espere ver un producto sólido y un buen suministro para las próximas semanas con el tamaño en el lado más grande.

## Papas



**Calidad: BUENA Oferta: BUENA**

El mercado de la papa ha estado en un estado extremo en los últimos meses con disponibilidad limitada y calidad aproximada. Durante el último mes hemos visto retroceder el nivel del mercado y ahora se ha mantenido estable durante las últimas dos semanas. No hay muchos cambios desde la semana pasada a esta semana. Viendo buena calidad y cantidad.

# Cambios Semanales de Mercado

## Squash de verano

Calidad: **BUENA** Oferta: **BUENA**



Los precios de la calabaza verde aún se encuentran en niveles atractivos. El precio de la calabaza amarilla está funcionando un poco, pero sigue siendo un valor.

## Fresas

Calidad: **BUENA** Oferta: **BUENA**



Las regiones productoras de fresas se dirigen a un fuerte período de cosecha con un buen clima según las previsiones en las regiones productoras. La caída de la demanda en las próximas semanas dejará a los proveedores por mucho tiempo y mantendrá el precio bajo de las fresas. La calidad ha sido excelente y Salinas/Watsonville han comenzado, pero todavía una gran parte del producto proviene de las regiones de Oxnard y Santa María.

## Jitomates

Calidad: **REGULAR** Oferta: **MALA**

**ALERTA**



Los suministros de tomates redondos son extremadamente ajustados en este momento. Los cultivos están en transición y las demandas minoristas han sido fuertes debido al tráfico más alto de lo normal a nivel de tienda asociado con el Covid-19. Los precios son extremadamente elevados en todos los tomates Bola. Los productores esperan que el costo de las rondas se eleve durante las próximas 4 a 6 semanas. Los tomates Roma son más abundantes y los precios son mucho más razonables en comparación con los Bola. Sustituir Bola de Roma es una buena opción para evitar un mayor costo. A medida que el volumen de tomate se mueve de Bola a Roma, se espera que el costo de los Roma aumente. Incluso con eso dicho, se espera que los Roma sean el mejor valor en el futuro.

## Sandías

Calidad **BUENA** Oferta: **BUENA**



Los suministros han estado ganando fuerza durante la semana pasada, pero en comparación con las cosechas de años anteriores, todavía hay menos volumen en el mercado. La cosecha de importación de MX ha disminuido, lo que ha creado un mercado fuera de balance. Espere ver un mejor volumen a medida que mejore la cosecha nacional y comiencen las cosechas de volumen.

# Reporte de la Industria

## El COVID-19 cambiará para siempre la industria de servicios de alimentos

QSR Web: May 28, 2020

"El distanciamiento social, el coronavirus y el Covid-19 son tres frases que ahora están grabadas permanentemente en nuestro léxico. En este artículo, esperamos lo que creemos que son los otros impactos a largo plazo de la pandemia de coronavirus en la industria de servicios de alimentos de EE. UU. Estructuramos nuestra mirada a través de tres lentes: consumidores, operadores y fabricantes.

Después de hablar con numerosos líderes de servicios de alimentos durante las últimas semanas, creemos que es útil pasar un tiempo mirando hacia adelante porque predecir los impactos a largo plazo puede ayudarnos a preparar mejor a nuestras empresas, procesos, carteras y empleados para el éxito.

Estos son tiempos sin precedentes y si la crisis es el verdadero catalizador del cambio, entonces podemos esperar algunos impactos del cambio radical en el comportamiento y las expectativas de los consumidores. Los operadores y proveedores responderán y modificarán sus modelos de negocio para el nuevo mundo posterior a la crisis. La forma en que planificamos, cómo vamos al mercado, cómo nos comunicamos y colaboramos y cómo interactuamos con los consumidores va a cambiar.

### Los consumidores

Los impactos a largo plazo del coronavirus en los consumidores de servicios de alimentos se verán en siete transiciones clave. Algunos de estos cambios ya están tomando forma a medida que los consumidores luchan por adaptarse a su nuevo entorno, mientras que otros emergerán con el tiempo a medida que avanzamos al mundo post-Covid. En general, las siete métricas para el cambio incluyen:

1. Mayor uso de la entrega como un porcentaje de las ventas totales de servicios de alimentos: durante la crisis, muchos consumidores se han visto obligados a utilizar los servicios de entrega para obtener alimentos en restaurantes. Incluso si todavía usan muchos drive-through, quienes nunca antes han intentado la entrega de terceros están decidiendo usarlo. Esta "prueba forzada" dará como resultado que más consumidores se sientan cómodos con el servicio. Este mayor nivel de comodidad se mantendrá y se traducirá en un mayor uso a largo plazo de los servicios de entrega de servicios de alimentos.
2. Mentalidad de seguridad alimentaria primero: los consumidores están desarrollando un sentido dramáticamente elevado de lo que ven como prácticas seguras de manipulación de alimentos y un deseo creciente de saber de dónde provienen sus alimentos, cómo se cultivaron, criaron y procesaron. Vemos que esto continúa en un entorno post-COVID a medida que el enfoque de los consumidores sobre cómo se manejan sus alimentos se ha ampliado exponencialmente. Para los restaurantes, esto significa que los consumidores tendrán menos paciencia para los empleados que no usan guantes, manipulan mal los alimentos, así como los "indicadores de limpieza" asociados, como los baños sucios y los botes de basura que se desbordan. Además, los consumidores continuarán esperando saber más sobre la fuente y el procesamiento de los alimentos antes de que lleguen al restaurante.
3. Comportamientos de desinfección ampliados: es probable que continúe el mayor uso de desinfectantes, toallitas y lavado de manos. Más consumidores llevarán desinfectantes y toallitas y también esperan que los restaurantes los suministren. La autodesinfección de los asientos y las mesas del comedor se convertirá en rutina para muchos.
4. La recogida en la acera se hará más popular: la recogida en la acera ofrece la mejor de todas las opciones. Es conveniente, la comida es más caliente y fresca que la entrega y no hay persona que la entregue. Vemos que las opciones de recogida en el borde de la acera y otras de toque mínimo aumentan en popularidad.
5. El auto-pedido en la tienda se reinventará a una solución sin contacto: los consumidores han sido capacitados para ordenar usando almohadillas digitales en restaurantes. Como resultado, los operadores han reducido los cajeros. Nos estamos moviendo rápidamente a un mundo sin contacto y las soluciones de pedidos digitales deben evolucionar para permitir esto. Mientras tanto, veremos una variedad de comportamientos compensatorios, desde usar una servilleta, un bolígrafo, hasta hacer cola para ordenar a través de un cajero, todo para evitar tocar una pantalla para ordenar.



# Reporte de la Industria

## El COVID-19 cambiará para siempre la industria de servicios de alimentos (cont.)

QSR Web: May 28, 2020

6. Empaquetado mejorado para llevar / entregar: el lento rastreo para un mejor empaque para llevar y entregar está a punto de cambiar. En nuestro nuevo mundo posterior a COVID-19, el embalaje deberá ser a prueba de manipulaciones y mantener la temperatura, la humedad y la presentación de los alimentos. Esta es una tarea difícil. Los operadores se han mostrado reacios a usar empaques para llevar de mayor costo porque sienten que no pueden pasar el costo. Los consumidores están a punto de exigirlo y ahora pueden estar dispuestos a pagarlo.

7. Comida para llevar / entrega ampliada para marcas de alta cocina / impulsadas por chefs: la comida impulsada por chefs es lo que muchos consumidores desean, pero muchos de estos restaurantes tradicionalmente han hecho poca comida para llevar o entrega. Esto puede cambiar. La demanda de los consumidores de comida de restaurante de alta gama continuará, pero también lo hará su deseo de llevar y entregar. Esperamos que los restaurantes casuales y de alta gama pulidos trabajen rápidamente para expandir sus menús, empaques y servicios para llevar y entregar. En tiempos de cambios rápidos y drásticos, aquellos que se adaptan rápidamente liderarán el camino a seguir por la industria. Si bien muchos consumidores, operadores y fabricantes, sin duda, toman las cosas día a día, es importante recordar que también debemos mirar hacia el futuro para determinar el mejor curso de acción en el futuro".

Si tiene alguna pregunta o inquietud específica sobre cualquier producto no mencionado en este informe, no dude en comunicarse con [dforsythe@nproduce.com](mailto:dforsythe@nproduce.com) y estaremos encantados de brindarle las condiciones actuales del mercado. También busque nuestra versión en español que se lanzará el lunes. ¡Que tengas una buena semana!

Su Dedicado Staff de NPC, LLC