



SEMANA 26 : Junio 22 - Junio 29, 2020

PRONÓSTICO DE MERCADO



Coles de Bruselas

Alerta

Detalles de calidad



Coliflor

Alerta

Brechas en calor y cosechas



Maíz

Alerta

Clima y lluvia en la costa este



Naranjas

Alerta

Transición



Brócoli

Alerta

Brechas en calor y cosechas



Cilantro

Alerta

Calor y lluvias de abril



Melón

Alerta

Clima y labor



Melón verde

Alerta

Clima y labor



Ajo chino

Alerta

Coronavirus afectando exportaciones



Pimientos

Alerta

Transición del área de crecimiento



Lechuga Romana

Alerta

Detalles de calidad



Calabaza

Alerta

Clima



Ejotes

Alerta

Transición regional

ALERTAS DE MERCADO

Visión general

Las condiciones han sido excelentes para la mayoría de las categorías en los últimos dos meses previos a junio, pero ahora con el verano a la vuelta de la esquina, las olas de calor están comenzando y ejercen cierta presión sobre las cosechas, los rendimientos y la calidad. Estamos viendo más productos en alerta esta semana debido a COVID-19, el calor y las brechas de cosecha.

Central Valley CA está llegando a su punto máximo y está produciendo grandes números, pero comenzará a ver una presión adicional en el mercado si el calor continúa aumentando. Las cosechas en la costa este están yendo bien, pero el clima se ha visto obstaculizado durante el último mes, lo que ha creado algunos altibajos en las verduras de verano y el mercado del tomate. Esas categorías parecen estar equilibrándose pero todavía están viendo alguna actividad.

Los números de servicio de alimentos se ven mejor y esto agregará algo de presión a los productores para mantenerse al día con los cambios en la demanda. Continúe manteniendo la comunicación y los pedidos a tiempo para ayudarlo a completar los pedidos a tiempo.



From Farm to Fork and Everything in Between®

www.nproduce.com (800) 213-6699

Junio 19, 2020 | Página 1

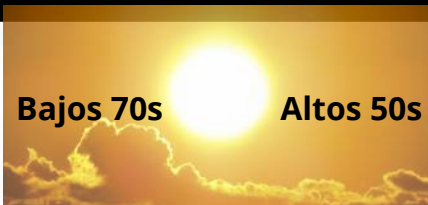
Pronóstico del tiempo regional

Altas

Bajas

Oxnard, CA

Sol y días parcialmente nublados. No hay lluvia en el pronóstico.



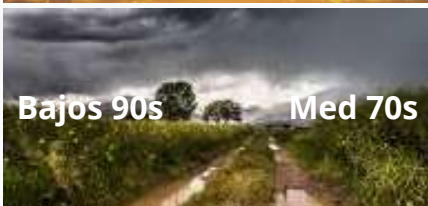
Salinas, CA

Sol y días parcialmente nublados. No hay lluvia en el pronóstico.



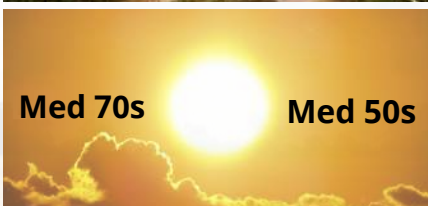
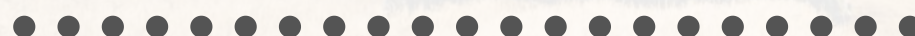
Lake Wales, FL

Tormentas eléctricas toda la semana.



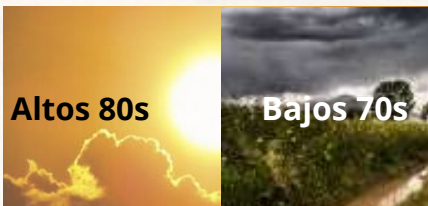
Watsonville, CA

Parcialmente nublado y soleado la próxima semana.



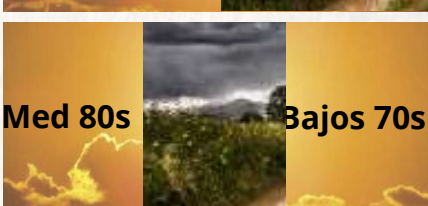
Alma, GA

Parcialmente nublado con tormentas eléctricas dispersas la segunda mitad de la semana.



Ivanhoe, NC

Parcialmente nublado con tormentas eléctricas a mediados de semana.



Reporte del Transporte Regional

Promedio Nacional del Diesel: **\$2.403** (sem 25)

2019 : **\$3.070** (sem 25)

NPC continúa monitoreando y rastreando los promedios de combustible diesel por estado, así como las tarifas de carga de camiones reportadas semanalmente. El transporte continúa trabajando a través de sus cambios estructurales más significativos en años en lo que respecta a las nuevas leyes y regulaciones que enfatizan el volumen de camiones disponibles y controlan a los conductores.

Regiones con escasez: Ligera escasez en Centro y Sur de Florida.

Cambios Semanales de Mercado

Espárragos



Calidad: BUENA **Oferta:** REGULAR

Los volúmenes de espárragos se han reducido en la última semana. Actualmente hay tres regiones de crecimiento prominentes: Perú/MX/US, y cada una está lidiando con circunstancias que mantienen los volúmenes ajustados. Históricamente, Perú tiene un volumen más bajo en los meses de verano, MX está lidiando con un gran calor y falta de lluvia, mientras que la cosecha estadounidense de Michigan se ve obstaculizada por problemas laborales en las emparadoras debido a COVID.

Aguacates



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

En general, el mercado es estable, pero estamos viendo que el comercio minorista lo impulsa. Actualmente, los productos de California y MX han tenido una buena oferta. Hasta ahora ha habido suficiente cantidad y calidad de producto al cruzar la frontera. No hay problemas previsibles en la próxima semana, pero los mercados de aguacate históricamente pueden volverse activos en los meses de verano.

Plátanos



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

En general, no ha tenido mucha fluctuación en el mercado bananero. El suministro y la calidad han sido buenos y los costos de flete han sido nivelados, dejando a la industria bananera bastante estable.

Bayas, Mezcladas



Calidad: BUENA **Oferta:** REGULAR

Las moras y las frambuesas están perdiendo vapor de MX y están comenzando a hacer la transición a cultivos domésticos. Las zarzamoras de Guatemala se han visto afectadas por la tormenta tropical Amanda, que ha afectado en gran medida las condiciones de cosecha. Las moras domésticas mejorarán el volumen, pero habrá una brecha de dos semanas donde las condiciones serán limitadas. Los arándanos han estado luchando en la costa este debido al clima en GA, NC y NJ. Las cosechas se están moviendo hacia el norte y los patrones climáticos han afectado a cada región en crecimiento. La costa oeste no ha podido recoger las piezas y mantener la oferta incluso con la demanda.

Brócoli

ALERTA



Calidad: REGULAR **Oferta:** MALA

Suministros extremadamente cortos con brócoli para esta semana. Los productores están trabajando a través de rendimientos más ligeros en el momento de la cosecha. Los productores esperan que los rendimientos puedan mejorar para la próxima semana. Los productores tienen que lidiar con la podredumbre ocasional del pin dentro de las cabezas de brócoli.

Coles de Bruselas

ALERTA



Calidad: MALA **Oferta:** MALA

Los suministros más ligeros continúan con las coles de Bruselas esta semana. Está mejorando la calidad que ayudará a mejorar los suministros. El mercado está activo, los precios continúan aumentando. Los productores esperan mejores suministros ahora que los cultivos locales han comenzado en Salinas, California.

Melón

ALERTA



Calidad: REGULAR **Oferta:** MALA

La temporada nacional ha comenzado con un gran obstáculo. El tamaño se ha inclinado hacia un tamaño más grande, dejando 12/15ct lopes muy limitados. Los productores han luchado contra los rendimientos muy bajos debido a las lluvias tempranas en el ciclo de crecimiento y actualmente se enfrentan a una escasez de mano de obra que deja algunos campos sin cosechar. La escasez de mano de obra podría convertirse en un problema continuo en todo el trato interno.

Cambios Semanales de Mercado

Palitos de zanahoria

ALERTA



Calidad: BUENA **Oferta:** REGULAR

COVID-19 ha tenido un impacto en las zanahorias de valor agregado y la variedad de tamaños y cortes de paquetes disponibles en el mercado. La mano de obra y el contacto adicionales a lo largo de la cadena de suministro han puesto este elemento **en el radar** hasta que el suministro pueda alcanzar la demanda.

Coliflor

ALERTA



Calidad: REGULAR **Oferta:** MALA

Suministros extremadamente cortos con coliflor para esta semana. Los productores están trabajando a través de rendimientos más ligeros en el momento de la cosecha. Los productores esperan que los rendimientos puedan mejorar para la próxima semana. Los productores normalmente reducen las plantaciones en esta época del año debido a las ofertas de cultivos locales.

Apio



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

Se espera que continúen los suministros muy buenos para esta semana. La cosecha actual proviene de Salinas, CA. Varios productores han informado de buena calidad en este momento. Se espera que los buenos suministros continúen durante las próximas semanas.

Cilantro

ALERTA



Calidad: REGULAR **Oferta:** MALA

Espere que la oferta y la calidad disminuyan en las próximas semanas. Las lluvias en abril afectaron algunos de los campos y han limitado la cosecha disponible para la cosecha en este momento. Ese límite, además de las temperaturas más cálidas, ejercerá presión en el mercado y mostrará algo de amarillamiento y una vida útil reducida.

Maíz

**ALERTA
EXTREMA**



Calidad: BUENA **Oferta:** MALA

No hay cambios desde la semana pasada. Los precios del maíz están elevados esta semana debido a las lluvias en el este. La producción fuera de la costa oeste no es suficiente para cubrir las demandas. El precio no es un factor en este momento. El problema es que los productores no pueden completar los pedidos. Dé a los remitentes plazos de carga de pedidos adicionales para que puedan trabajar para asegurar el producto para completar sus pedidos. Se esperan recortes de pedidos en el futuro. Los productores esperan suministros limitados durante todo el fin de semana del 4 de julio.

Pepinos



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

Buenos suministros, calidad y precios esta semana para pepinos. El mercado es estable. Se espera que los precios funcionen un poco en las próximas semanas.

Berenjena



Calidad: BUENA **Oferta:** REGULAR

Los suministros y precios de Berenjena mejoraron esta semana. La producción está saliendo de Georgia y California ahora. Los precios están bajando.

Cambios Semanales de Mercado

Ajo Chino

ALERTA



Calidad: BUENA Oferta: MALA

El ajo chino está en alerta debido a que el coronavirus afecta la mano de obra y también a los puertos que permiten que el producto salga de China. Anticipamos que esto permanecerá y también continuará presionando los precios del ajo hasta que se contenga el virus. La perspectiva general sigue empeorando a medida que pasa más tiempo y el producto de importación se acorta.

Uvas



Calidad: BUENA Oferta: REGULAR

Estamos entrando en la temporada de uva doméstica y, a medida que hacemos la transición a la uva doméstica, las verduras de importación chilenas están dejando una brecha con MX y la producción nacional. El precio ha bajado a medida que la oferta se ha recuperado. Anticipamos que esto continuará a medida que avanzamos en la temporada nacional.

Ejotes

ALERTA



Calidad: BUENA Oferta: MALA

La semana pasada, el USDA FOB había estado subiendo de precio. La cosecha en Georgia está terminando antes de lo normal y TN, NC y VA no están listas para comenzar. Debido a esto, la demanda excedió la oferta de judías verdes en la costa este y provocó un aumento de los precios. Esta semana hemos seguido viendo el pico del mercado y esperamos que esto continúe hasta la próxima semana.

Melón verde

ALERTA



Calidad: REGULAR Oferta: MALA

La temporada nacional ha comenzado con un gran obstáculo. El tamaño se ha inclinado hacia un tamaño más grande, dejando 6/8ct rocío muy limitado. Los productores han luchado contra los rendimientos muy bajos debido a las lluvias tempranas en el ciclo de crecimiento y actualmente se enfrentan a una escasez de mano de obra que deja algunos campos sin cosechar. La escasez de mano de obra podría convertirse en un problema continuo en todo el trato interno.

Iceberg



Calidad: BUENA Oferta: BUENA

Suministros constantes de lechuga iceberg para esta semana. La cosecha actual proviene de Salinas CA y Santa Maria, CA. Espere ver un poco de propina quemarse con el clima cálido que Southern, CA está experimentando. Se espera que los suministros se mantengan estables para la próxima semana.

Hoja Romana

ALERTA



Calidad: BUENA Oferta: MALA

Los suministros son constantes con las Romanas en este momento. La cosecha actual proviene de Salinas CA y Santa Maria, CA. Los suministros pueden disminuir para la próxima semana, espere ver algunos quemadura de punta debido a la ola de calor del sur de California.

Hoja verde y roja

Calidad: BUENA Oferta: BUENA



La oferta y la calidad han sido buenas en ambos colores. No veo ningún problema de suministro o calidad en este momento.

Cambios Semanales de Mercado

Hoja tierna



Calidad: BUENA Oferta: BUENA

Los productores no informan ningún problema en el suministro y la calidad ha estado bien. Busque que esto continúe por algunas semanas.

Limones



Calidad: BUENA Oferta: REGULAR

Los limones se han mantenido estables durante el último mes, pero han vuelto a subir en la última semana. A medida que avanzamos en junio, la fruta de menor tamaño se ha vuelto limitada y seguirá así hasta que Chile alcance su ritmo en un par de semanas. Hemos visto un aumento de \$ 3-4 FOB en las últimas dos semanas.

Limas



Calidad: BUENA Oferta: BUENA

Aún veo una buena oferta de productos que cruzan la frontera. Los FOB aumentaron ligeramente en las últimas dos semanas con un aumento general de aproximadamente \$ 2/caja.

Cebollas



Calidad: BUENA Oferta: BUENA

Estamos viendo que la temporada de cultivos de almacenamiento de WA termina y comienza la cosecha de verano de California. La transición a CA ha sido buena con FOB "s en las amarillas que van desde \$ 8-10 esta semana. Las rojas están en el rango de \$ 6-7 mientras que las blancas están en el rango de \$ 10-12. Anticipamos un par de semanas sin problemas con el suministro de la demanda.

Cebollas verdes **Calidad: BUENA Oferta: BUENA**



Buena calidad y buenos rendimientos reportados por múltiples productores. Los precios han vuelto a la normalidad y no han aumentado.

Naranjas

ALERTA



Calidad: BUENA Oferta: MALA

Hemos visto cierta presión sobre el precio en las últimas tres semanas y estamos comenzando a ver ciertos tamaños más limitados y aumentar el precio. Alerta de mercado en naranjas ya que los precios se han intensificado. Valencia ha comenzado y continuará durante todo el verano. Los ombligos permanecerán disponibles durante todo el verano, pero la tendencia será más grande hasta que los volúmenes regresen en mediados de octubre.

Pimientos

ALERTA



Calidad: BUENA Oferta: MALA

El mercado de Pimiento verde todavía está elevado, pero en su mayor parte es estable. La presión sobre los precios bajó un poco esta semana para los Pimientos rojos. Los suministros de Pimientos amarillos siguen siendo ajustados, mientras que los precios siguen siendo elevados.

Cambios Semanales de Mercado

Piñas



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

Buena oferta versus cuánta demanda hay actualmente en el mercado. Espere ver un producto sólido y un buen suministro para las próximas semanas con el tamaño en el lado más grande.

Papas



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

El mercado de la papa se ha estabilizado durante el último mes, ya que hemos visto tirones más débiles en todo el país. La cosecha de Burbank se enviará hasta que comience la variedad Norkotah a fines de julio/principios de agosto. Los productos de menor tamaño tendrán una alta oferta y precios de mercado más bajos que los de los años 40-70.

Squash de verano

ALERTA



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

Los precios de la calabaza verde y amarilla aumentaron esta semana. Los suministros son más ajustados de lo normal debido al clima durante el ciclo de crecimiento. Los productores no esperan que las condiciones de suministro mejoren hasta después del primero de julio.

Fresas



Calidad: BUENA **Oferta:** MALA

Las regiones productoras de fresas se dirigen a un fuerte período de cosecha con buen clima según el pronóstico en las regiones productoras. La calidad ha sido buena pero ha aumentado durante la última semana. Salinas/Watsonville están aumentando la producción y lideran el volumen actualmente, ya que Oxnard / Santa María están a punto de terminar.

Jitomates



Calidad: REGULAR **Oferta:** REGULAR

Los precios de los tomates bola y roman están bajando esta semana. Los suministros para los cherry y uva todavía son muy ajustados en este momento. El valor del precio todavía está en los roma. Los productores esperan que el precio aumente en las próximas semanas.

Sandías



Calidad: BUENA **Oferta:** BUENA

Hubo un buen equilibrio entre la oferta y la demanda al pasar el Día de los Caídos. Históricamente, después del Día de los Caídos, la demanda y la oferta disminuyen durante algunas semanas y luego se acumulan hasta principios de julio. En la última semana hemos visto un aumento en el volumen y anticipamos que esto continuará con un buen clima en el pronóstico.

Reporte de la Industria

Los expositores comparten experiencias del primer **United Fresh Live!**

The Packer: 19 de junio de 2020

Empresas de productos frescos que exhibieron en United Fresh Live! La feria virtual elogió a la organización por adaptarse en medio de la pandemia COVID-19 y crear una experiencia positiva a pesar de tener que realizar el evento en línea.

Mayda Sotomayor, CEO de Seald Sweet, con sede en Vero Beach, Florida, y miembro de la junta de la United Fresh Produce Association, dijo que el espectáculo virtual fue difícil de vender inicialmente, pero que United abrió nuevos caminos al encontrar formas de emular algunos de los aspectos clave de ferias tradicionales, junto con la adición de nuevas herramientas.

"Cuando Tom (Stenzel) y el equipo nos contaron sobre esto, solo estábamos sacudiendo nuestras cabezas, diciendo - esto fue como hace tres meses - estábamos sacudiendo nuestras cabezas, diciendo, "No, no hay manera, no podemos imaginar, y ahora es algo real, y creo que hemos hecho historia", dijo Sotomayor. "La junta realmente fue valiente al dar el salto, y el personal de United, sé lo duro que trabajaron, así que creo que todos están muy contentos".

Señaló que conectarse con los compradores al grado que ocurre en un piso de exhibición tradicional fue un desafío, pero agregó que, al final de Power Hours el tercer día del show, Seald Sweet ya había recibido más de 1,000 visitantes en su stand, probablemente más de lo que hubiera tenido en una exposición tradicional, junto con muchas descargas de su contenido.

"Creo que ampliamos nuestras posibilidades tanto como pudimos, y algunas cosas que probablemente nunca hubiéramos hecho en una cabina, presente, cara a cara, pudimos hacer en nuestra cabina virtual", dijo Sotomayor, señalando que El cronograma del stand de la compañía incluía reuniones virtuales con productores de todo el mundo y los gerentes de categoría de la compañía, además de un recorrido por las instalaciones.

Medición del éxito

Elad Mardix, presidente de la compañía de soluciones tecnológicas con sede en Israel ClariFruit, que tenía un stand en la zona FutureTEC, dijo que si bien el mayor inconveniente del stand virtual es la dificultad de crear relaciones, el formato tiene algunas ventajas.

"Tengo mi lista de objetivos, e incluso si no están en línea, siempre que pueda hacer que mi presentación sea lo suficientemente convincente, puedo llevarlos a un seminario web", dijo Mardix. La plataforma virtual permite a los expositores ver a todas las personas que vienen al stand y cómo interactúan con el contenido. ¿Abrieron su folleto? ¿Miraron tu video? ¿Probaron la demo? Así que en realidad tienes una mejor indicación sobre la intención (de los asistentes)", dijo Mardix. "Esencialmente, le permite llegar a un público mucho más amplio y, de hecho, identificar a la persona que necesita, incluso si no está allí.

"En una feria comercial (en persona), si el tipo no está allí, el tipo no está allí", dijo Mardix. Agregó que, si la Cumbre Fresca de Produce Marketing Association se celebra este año, los organizadores deberán descubrir cómo combinar el ventajas del evento en persona con la información de datos que ofrece una feria virtual.

Brian Klesmith, gerente senior de desarrollo de negocios para cuentas nacionales de RPE con sede en Bancroft, Wisconsin, también mencionó la herramienta de análisis de la plataforma como un plus. "Se puede ver a dónde van los minoristas", dijo Klesmith. "Nos da una idea de lo que les gusta y quizás de las instrucciones que debemos seguir en el futuro".

También señaló que el stand virtual, que tiene lugares para presentar documentos, videos y otros activos de la marca, también expone a los asistentes a más información de la que podrían absorber durante un espectáculo en persona. "Para el minorista, ofrece un alcance un poco mejor, tal vez, de las cosas que podemos hacer, en lugar de simplemente hablar en el piso sobre un producto individual", dijo Klesmith.

Ande Manos, director de ventas y marketing de Babé Farms Specialties, con sede en Santa Maria, California, informó de un buen tráfico. "Hemos visto una amplia gama de visitantes en nuestro stand virtual", dijo Manos. "Estamos en el proceso de evaluar y responder a todos los clientes potenciales viables".

Plataforma de conversación

Mark Munger, vicepresidente de ventas y marketing de 4Earth Farms, con sede en Los Ángeles, mencionó que el stand en línea ha sido un trampolín para la interacción fuera de línea. "El éxito del programa virtual es que su equipo de ventas acepte el concepto", dijo Munger, señalando que varios compradores visitaron el primer día del programa y se comprometieron. "Estamos descubriendo que miran nuestro stand y luego nos llaman en tiempo real para hacer preguntas. Tuvimos varias buenas conversaciones (lunes), y siempre es una señal positiva cuando un cliente llama con gran interés en un artículo".

Más allá del piso de exhibición, las oportunidades de educación variaron desde sesiones generales hasta talleres y "charlas de café", que contó con la participación de los asistentes que quisieron contribuir. Las recepciones de redes se llevaron a cabo en Zoom, con los asistentes divididos en grupos que se reorganizaron varias veces a lo largo de la hora. "Ver a tanta gente en los diversos brotes durante las recepciones ha sido lo más destacado para mí", dijo Jan DeLyser, vicepresidente de marketing de la Comisión del Aguacate de California. "Las sesiones generales también han sido realmente buenas. He visitado varios puestos y estoy de acuerdo con los comentarios de su equipo (en videos recientes) sobre la oportunidad de ver y escuchar a alguien hablar por video como una ventaja.

"En general, ha sido una buena experiencia, con potencial para que ciertos aspectos continúen incluso cuando todos podamos asistir a convenciones y reuniones nuevamente en persona", dijo DeLyser. Andrew Carne, coordinador de ventas de Madison, Wisconsin. Kronen Corp., dijo que ha estado hablando con colegas sobre el impresionante trabajo que United Fresh hizo al organizar este evento interactivo en tan poco tiempo.

"Y esta es la versión 1.0. Es una gran primera versión", dijo Carne. "Es un mundo nuevo. Todo siempre está cambiando".

Si tiene alguna pregunta o inquietud específica sobre cualquier producto no mencionado en este informe, no dude en comunicarse con dforsythe@nproduce.com y estaremos encantados de brindarle las condiciones actuales del mercado. También busque nuestra versión en español que se lanzará el lunes. ¡Que tengas una buena semana!

Su Dedicado Staff de NPC, LLC